

5^e Forum du marketing vert

Le département commerce vente de détail/vente finale de JardinSuisse invite tous les horticulteurs au Forum du marketing vert qui aura lieu le 9 septembre. Cette journée de formation sera précédée d'une visite de l'entreprise hôte la veille.

Texte: **Jean-Luc Pasquier,**
Avry-devant-Pont

Présentation de l'événement

Une fois de plus, c'est un des grands garden-centres suisses qui accueille le 5^e Forum du marketing vert sur son site. Grâce à l'entreprise Zulauf SA, Schinznach, cette manifestation entre-temps bien établie dans la branche dispose à nouveau d'un site d'accueil éloquent. Ce forum est destiné à toutes les personnes qui s'intéressent à l'actualité en matière d'économie et de marketing de la branche verte. Les thèmes actuels seront présentés avec entrain par les professionnels de la communication. Cette journée est également l'occasion idéale pour mettre à jour ses expériences en marketing et discuter dans un cadre décontracté avec de nombreux collègues de la branche. Finalement, l'organisation propose une traduction simultanée à partir de 12 personnes d'une même langue (français, italien). Participez en vous inscrivant jusqu'au 3 septembre 2010, de plus la 3^e personne d'une même entreprise participe gratuitement, profitez !

Interview

Monsieur Johannes Zulauf, codirecteur de l'entreprise Zulauf SA, répond aux questions de l'Horticulture Romande dans le cadre du Forum du marketing vert.



Johannes Zulauf.

HR – En votre qualité d'hôte du forum, quelle fonction remplissez-vous?

JZ – *Organiser le Forum du marketing vert auprès d'entreprises de notre branche et non pas dans un centre de congrès sans rapport avec le thème est une idée qui me plaît. Cela permet ainsi de rester en contact avec la réalité entrepreneuriale. De plus, c'est l'occasion de connaître une entreprise plus en détail (en particulier dans le cadre du programme de la veille). Outre la mise à disposition de nos locaux, nous apportons également notre savoir-faire dans l'organisation du forum, tout en maintenant une collaboration soutenue et toujours agréable avec le département professionnel Commerce de détail de JS.*

HR – Le site de votre entreprise est vaste – où aura lieu le forum?

JZ – *Le forum professionnel se tiendra dans une grande serre située au cœur de l'entreprise et qui sert normalement de halle logistique. Elle offre suffisamment de place pour la tenue des exposés et les repas, tout en laissant de l'espace pour les échanges personnels.*

HR – Combien de visiteurs pensez-vous accueillir? Y voyez-vous certains obstacles/problèmes techniques?

JZ – *Nous attendons 200 à 250 visiteurs de la branche verte. La serre en question pourrait en cette forme accueillir plus d'un millier de visiteurs, avec un nombre suffisant de places de parc et d'installations sanitaires situées à proximité.*

HR – Est-il vraiment nécessaire d'organiser un tel forum pour la branche?

JZ – *Outre les manifestations régionales de JardinSuisse, les garden centres et les entreprises de vente finale doivent sans conteste disposer d'un événement d'envergure nationale. Par ailleurs, comme les thèmes des exposés proposés sont également intéressants pour les entreprises horticoles, le Forum du marketing vert attire également toujours plus d'horticulteurs paysagistes.*

HR – A quels professionnels de la branche le forum s'adresse-t-il principalement?

JZ – *Aux propriétaires et gérants de toutes les entreprises de la branche verte, mais aussi à ses cadres.*

HR – Un tel forum peut-il être apporteur d'idées nouvelles pour la pratique?

JZ – *S'il ne remplit pas ce rôle, le forum n'est alors qu'une perte de temps pour les participants! Or tel n'est pas le cas puisque le forum en est déjà à sa 5^e édition et rencontre un succès toujours croissant.*

HR – Quels sont, à votre avis, les points forts du programme?

JZ – *Personnellement, je suis curieux de prendre connaissance des chiffres livrés par Thomas Hochreutener de GfK Switzerland et d'assister à l'exposé de Christian Guggisberg de Coop Suisse. Et le gourou de l'internet Sanjay Sauldie doit être un orateur de talent qui, avec sa présentation, ne manquera pas de couronner la journée!*

HR – Quelle fonction remplit le programme de la veille?

JZ – *Les entrepreneurs de la branche trouvent pour une fois le temps de recueillir et de partager l'information. En outre, les participants ont droit à une visite particulière de l'entreprise: à bord de notre train à vapeur, ils parcourent les installations de la pépinière et font halte à différents endroits où ils sont informés sur les divers aspects de notre entreprise. Après le repas du soir, les garden-centres sont notamment invités à se réunir pour échanger leurs expériences.*

HR – Qu'attendez-vous personnellement de ce forum?

JZ – *Nous nous réjouissons de pouvoir accueillir l'association et maintes entreprises de la branche sur notre site. Développer et entretenir le réseau de relations est primordial – je suis fier que notre entreprise puisse y contribuer. Et il va sans dire qu'une telle manifestation renforce la notoriété de notre entreprise.*

Plus d'infos:

M. Reto Rohner, 044 388 53 31

E-mail: r.rohner@jardinsuisse.ch

M^{me} Brigitta Schumacher, 044 388 53 14

E-mail: b.schumacher@jardinsuisse.ch

Programme complet:

www.jardinsuisse.ch

Site de l'entreprise hôte:

www.zulaufquelle.ch